

Cuarta versión de la encuesta de Total Argentina Strategic

El seleccionado del lujo de los empresarios argentinos



Latinstock

Un Porsche (en su defecto, un Mercedes Benz), un champagne Dom Perignon, la hora en un Rolex. Si es posible, en la Polinesia. Y para firmar la cuenta, una lapicera Montblanc. La medición incluyó esta vez 219 marcas (20 más que el año pasado) a las que los empresarios le asignaron un puntaje individual. Las firmas escrutadas fueron reunidas en 26 categorías diferentes.

Por Javier Rodríguez Petersen

Los empresarios argentinos tienen definidos sus mejores sinónimos para el lujo. La cuarta encuesta de medición del valor de las marcas de lujo (*Brand Value*) que Total Argentina Strategic realiza para *Mercado* en el segmento *BtoB* muestra pocos cambios entre los preferidos. Tan pocos, que de las 10 firmas mejor consideradas, nueve estaban en el *top ten* del año pasado, las 10 habían sido elegidas en 2006 y la única que no estaba en 2005 es porque no había sido evaluada entonces.

La medición incluyó esta vez 219 marcas (20 más que el año pasado) a las que los

empresarios le asignaron un puntaje individual. Las firmas escrutadas fueron reunidas en 26 categorías diferentes, una más que el año pasado por la separación en dos rubros diferentes de los autos de lujo y los de alta gama.

Como desde 2005, los autos de lujo de Pors-

del podio son Rolex (quedó cuarto) y los autos de lujo de Audi (quintos). El *top ten* se completa con los vehículos de lujo de BMW, la 4x4 Porsche Cayenne Turbo, el destino turístico de Polinesia, la todoterreno Audi Q7 y las lapiceras Montblanc. Montblanc, la única marca que no estuvo

{ De las 10 primeras marcas, nueve estaban en el top ten del año pasado, las 10 habían sido elegidas en 2006 y la única que no estaba en 2005 no había sido evaluada entonces. }

che lideran la encuesta, mientras que sus "primos" de Mercedes Benz quedan segundos y llegan al podio por primera vez. El *champagne* Dom Perignon es la tercera marca (había quedado segunda en 2005 y 2006 y octava el año pasado). Los que cayeron

en el *top ten* en 2007, había ocupado el año pasado la 13ª posición; así intercambió el lugar con las todoterreno Mercedes Benz. La única otra marca que llegó alguna vez al *top ten* y ya no está es Sony, que en 2005 había quedado octava con su pro-

Ranking de categorías

Pos.	Categoría	Total
1	Automóviles de lujo	
2	Vehículos 4x4	
3	Destino turístico	
4	Relojes	
5	Hoteles en el exterior	
6	Champagne francés	
7	High tech	
8	Automóviles alta gama	
9	Habanos / cigarros	
10	Accesorios	
11	Perfumes	
12	Audio y video	
13	Prêt à porter	
14	Marroquinería	
15	Lapiceras	
16	Vestimenta deportiva	
17	Restaurantes	
18	Champagne nacional	
19	Anteojos	
20	Vestimenta informal	
21	Vinos / bodegas	
22	Whisky	
23	Joyería	
24	Vodka	
25	Diseño y equipamiento	
26	Tiendas de diseño	

Ficha técnica y metodología

Instrumento de recolección de datos: entrevista estructurada y pre-codificada autoadministrada *online*.

Marcas evaluadas: 219 agrupadas en 26 categorías.

Fecha de realización: 14 de octubre al 21 de octubre de 2008.

Muestra: 485 casos efectivos.

El trabajo se basa en la conjunción de varios indicadores que permiten comprender el posicionamiento de cada marca en el imaginario de los encuestados. Se conoce como *Brand Value* y fue desarrollado por Total Argentina Strategic para medir el valor de una marca, bajo la dirección de la licenciada Susana Beer.

Se aplican tres de esos indicadores que permiten extraer valiosas conclusiones.

La calificación promedio de calidad: cada marca obtiene un puntaje de uno a diez. Revela la percepción de cada uno de los entrevistados sobre el nivel de calidad percibido sobre cada producto o servicio considerado.

Conocimiento o prominencia: se trata del porcen-

taje de entrevistados que está en condiciones de conocer u opinar sobre el producto o servicio de que se trate como para estar dispuesto a calificarlo. No implica un juicio de valor.

Consenso: su finalidad es establecer el grado de acuerdo o desacuerdo que los entrevistados tienen con la calificación obtenida por cada marca evaluada. Cuanto mayor resulta el índice, implica mayor acuerdo en torno de la opinión registrada sobre la calidad percibida.

Cuando es bajo, explica la discrepancia en torno de la calificación. Debe quedar claro que, en este caso, un índice alto no entraña una percepción positiva de la marca en cuestión. A veces, un alto nivel de consenso puede significar también una valoración negativa.

El *software* para la contestación de las encuestas y la consiguiente recolección de los datos fue aportado por Oh! Panel, que colaboró en esta oportunidad con Total Argentina Strategic y con *Mercado*.

Marcas por categorías

	Prom.	AMBA	Interior	Cantidad de empleados			
				Hasta 30	31-200	201-1000	+de 1000
Accesorios							
1 Emporio Armani	8,13	7,98	8,50	8,14	8,27	7,85	8,16
2 Dupont	7,96	7,90	8,14	7,85	7,99	8,25	7,96
3 Roberto Cavalli	7,48	7,51	7,38	7,21	7,68	7,76	7,74
Promedio	7,86	7,80	8,00	7,73	7,98	7,95	7,95
Anteojos para sol							
1 Ray-Ban	8,19	8,06	8,51	8,24	8,35	8,25	7,74
2 Armani	8,15	8,11	8,24	8,19	8,37	8,00	7,83
3 Serengeti	7,64	7,89	6,93	7,42	7,65	7,94	7,84
4 Infinit	7,62	7,52	7,90	7,74	7,46	7,38	7,73
5 Union Pacific	6,73	6,71	6,77	6,68	6,70	6,34	7,32
6 ADD	6,66	6,76	6,36	6,30	6,50	7,15	7,18
Promedio	7,50	7,51	7,45	7,43	7,51	7,51	7,61
Audio y Video							
1 Sony	8,63	8,53	8,89	8,70	8,68	8,49	8,47
2 Bang & Olufsen	8,27	8,57	7,33	8,21	7,93	8,68	8,50
3 Pioneer	8,03	7,87	8,38	8,05	8,00	8,08	7,94
4 Samsung	7,62	7,53	7,82	7,70	7,75	7,50	7,32
5 Philips	7,56	7,49	7,72	7,56	7,49	7,70	7,52
6 Edifier	6,74	6,77	6,67	6,34	6,77	7,26	7,35
Promedio	7,81	7,79	7,80	7,76	7,77	7,95	7,85
Automóviles de alta gama							
1 MINI Cooper	8,55	8,43	8,84	8,63	8,45	8,60	8,41
2 Peugeot 607 Sedán	8,18	8,12	8,34	8,18	8,23	8,30	8,02
3 Toyota Camry	8,15	8,11	8,23	8,31	7,92	8,22	7,92
4 Honda Civic	8,09	8,05	8,21	8,11	8,12	8,00	8,08
5 VW Passat y Passat Variant	7,91	7,85	8,04	7,87	8,04	7,92	7,83
6 Chevrolet Corvette	7,83	7,68	8,17	7,74	7,77	8,21	7,81
7 Volkswagen Vento	7,80	7,74	7,94	7,84	7,91	7,67	7,64
8 Chrysler 300C	7,60	7,57	7,66	7,76	7,37	7,62	7,46
9 Renault Megane II Cabrio	7,16	7,05	7,41	7,34	7,07	6,91	7,03
Promedio	7,92	7,84	8,09	7,98	7,88	7,94	7,80
Automóviles de lujo							
1 Porsche	9,33	9,34	9,31	9,41	9,20	9,33	9,33
2 Mercedes Benz	9,22	9,16	9,33	9,25	9,24	9,21	9,06
3 Audi	9,11	9,05	9,26	9,20	9,03	9,03	9,04
4 BMW	9,10	9,05	9,21	9,16	9,08	9,26	8,79
5 Bentley	8,81	8,85	8,70	8,61	8,81	9,08	9,14
Promedio	9,11	9,09	9,16	9,12	9,07	9,18	9,07
Champagne francés							
1 Dom Pérignon	9,21	9,19	9,25	9,17	9,15	9,42	9,19
2 Pommery	8,71	8,69	8,77	8,78	8,76	8,60	8,56
3 Cristal de Louis Roederer	8,05	8,15	7,81	8,05	8,39	7,68	7,87
4 Veuve Clicquot - Ponsardin	7,97	8,11	7,47	7,92	7,80	8,32	8,00
5 Bollinger	7,56	7,76	6,96	7,55	7,11	7,90	7,71
6 Krug	7,50	7,72	7,02	7,54	7,40	7,55	7,48
7 Taittinger	7,36	7,53	6,77	7,09	7,23	7,88	7,86
Promedio	8,05	8,16	7,72	8,01	7,98	8,19	8,10
Champagne nacional							
1 Bohème (Luigi Bosca)	8,10	8,04	8,23	8,12	7,89	8,27	8,23
2 Baron B Unique (Chandon)	7,95	7,83	8,25	8,03	7,86	7,93	7,84
3 Rutini Brut Nature (La Rural)	7,89	7,84	8,02	7,97	7,83	7,78	7,88
4 Eternum (Chandon)	7,56	7,41	7,87	7,53	7,54	7,74	7,53
5 Rosell Boher Grande Cuvée	7,31	7,36	7,17	7,20	7,23	7,50	7,48
6 Montchenot (Bodegas López)	7,28	7,18	7,50	7,32	7,19	7,23	7,32
7 Bianchi	6,90	6,73	7,24	6,79	6,99	6,85	7,15
Promedio	7,57	7,48	7,75	7,57	7,50	7,62	7,63

ductos *high tech* y novena con los de audio y video.

Opinión compartida

Además de estabilidad, el ranking del lujo muestra unanimidad. De las 10 marcas mejor consideradas, hay ocho sobre las que más de tres cuartas partes de los consultados afirmaron saber lo suficiente como para evaluarlas. Y las seis primeras del *top ten* ocupan también los seis primeros puestos del ranking de consenso, es decir que son las seis marcas en las que más coinciden las opiniones de los distintos entrevistados. En el examen, son pocas y leves las diferencias entre el AMBA y el interior. El podio de los entrevistados del AMBA lo encabeza Porsche, seguido por Dom Perignon y Mercedes; el del interior lo encabeza Mercedes, seguido por Porsche y Rolex. En el AMBA,



se cuelan entre los 10 elegidos los autos de lujo de Bentley, desplazando a las lapiceras Montblanc; mientras que en el resto del país los que desplazan a las lapiceras son los *high tech* de Sony.

Los autos de lujo de Porsche también tienen la mejor nota entre los entrevistados de las empresas más chicas (30 empleados o menos) y las más grandes (más de 1.000), mientras que en las medianas eligen a Mercedes y en las de entre 201 y mil trabajadores, al Dom Perignon. En los segmentos más grandes, se suman al *top ten* la marroquinería de Louis Vuitton, la tecnología de Apple, Bentley y las islas Santorini como destino turístico.

Como ya pasó en otros años, reinan los rodados: seis de las 10 primeras marcas son de autos o 4x4. Los otros cuatro son un *champagne* francés, un reloj, un destino turístico y unas lapiceras. Un rasgo en común: ninguno de esos productos es de industria argentina.

Categorías

Los entrevistados estuvieron este año más

ESTRATEGIA | Portada

Marcas por categorías

	Prom.	AMBA Interior			Cantidad de empleados							
		Hasta 30	31-200	201-1000	+de 1000	Prom.	AMBA Interior	Hasta 30	31-200	201-1000	+de 1000	
Destino turístico												
1	Polinesia	8,93	8,23	8,44	8,14	8,55	8,11	8,51				
2	Santorini (Islas del Mar Egeo)	8,73	7,59	7,70	7,60	7,60	7,51	7,78				
3	St. Barth	8,40	8,52	7,85	8,07	8,49	8,37	8,77				
4	St. Marteen	8,39	8,28	8,27	8,40	8,17	7,89	8,37				
5	Islas Seychelles	8,33	8,90	9,00	8,88	9,01	8,87	9,00				
6	Aspen	8,29	8,82	8,43	8,65	8,61	8,79	9,03				
7	Nueva Zelanda/Australia	8,28	8,35	8,56	8,18	8,69	8,56	8,47				
8	Europa del Este	7,62	7,57	7,08	7,11	7,41	7,89	7,94				
9	St. Christopher	7,45	8,30	8,63	8,40	8,35	8,49	8,31				
10	Sudáfrica	7,37	7,47	7,15	7,46	7,22	7,58	7,18				
	Promedio	8,18	8,20	8,11	8,09	8,21	8,21	8,34				
Diseño y Equipamiento												
1	Roche Bobois	7,51	7,61	7,04	7,31	7,50	7,95	7,74				
2	Buró	7,38	7,55	6,69	7,35	7,31	7,27	7,67				
3	Interieur Forma	7,34	7,50	6,48	7,17	7,12	7,63	7,68				
4	Natan	7,09	7,35	6,03	7,00	7,07	7,08	7,37				
5	Manifesto/Kartell	6,97	7,08	6,56	6,67	7,21	7,25	7,20				
6	Gris Dimensión	6,78	6,96	5,94	6,50	6,76	7,20	7,36				
	Promedio	7,18	7,34	6,46	7,00	7,16	7,40	7,50				
Habanos / Cigarros												
1	Cohiba	8,37	8,42	8,26	8,22	8,37	8,56	8,61				
2	Partagas	7,96	8,03	7,75	7,82	7,96	8,23	8,11				
3	Montecristo	7,88	7,96	7,70	7,84	7,91	7,95	7,90				
4	Davidoff	7,61	7,53	7,88	7,63	7,82	7,65	7,24				
5	Romeo y Julieta	7,53	7,70	7,10	7,45	7,24	8,00	7,65				
	Promedio	7,87	7,93	7,74	7,79	7,86	8,08	7,90				
High tech												
1	Apple	8,78	8,79	8,76	8,70	8,68	9,09	8,84				
2	Sony	8,69	8,60	8,94	8,86	8,70	8,40	8,49				
3	Nikon	8,11	8,07	8,22	8,17	8,17	7,88	8,08				
4	Nokia	8,03	7,97	8,20	8,15	8,02	7,86	7,92				
5	Motorola	7,65	7,56	7,87	7,67	7,66	7,56	7,66				
6	Palm	7,57	7,51	7,72	7,60	7,70	7,23	7,55				
7	Samsung	7,56	7,42	7,92	7,66	7,45	7,57	7,43				
8	LG	7,56	7,51	7,71	7,65	7,39	7,68	7,46				
	Promedio	7,99	7,93	8,17	8,06	7,97	7,91	7,93				
Hoteles en el exterior												
1	Hyatt	8,47	8,42	8,61	8,43	8,49	8,42	8,58				
2	Hilton	8,20	8,09	8,52	8,22	8,11	8,29	8,15				
3	Four Seasons	8,13	8,09	8,22	8,07	8,11	8,21	8,23				
4	Sheraton	8,04	7,85	8,60	8,07	8,05	8,04	7,98				
5	Sofitel	7,86	7,80	8,07	7,87	7,93	7,91	7,73				
6	Luxury Collection	7,80	7,81	7,76	7,89	7,53	8,00	7,71				
	Promedio	8,08	8,01	8,30	8,09	8,04	8,15	8,06				
Joyería												
1	Testorelli 1887	8,09	8,17	7,63	8,01	8,02	8,33	8,09				
2	Boutique Cartier	7,88	7,86	7,95	7,83	7,81	7,97	8,05				
3	Santarelli	7,65	7,73	7,28	7,54	7,49	7,97	7,85				
4	Homero	7,34	7,52	6,46	7,21	7,36	7,60	7,41				
5	Simonetta Orsini	7,24	7,35	6,79	6,90	7,33	7,88	7,58				
6	Giovanna Di Firenze	7,23	7,25	7,16	7,20	7,25	7,37	7,17				
7	Jean Pierre	7,11	6,98	7,43	6,94	7,33	7,38	7,07				
8	Or	7,01	7,20	6,25	6,93	6,71	7,29	7,35				
9	Zanotti	6,84	7,00	6,29	6,62	6,91	7,17	6,97				
10	Sensation du Temps	6,56	6,80	5,76	6,20	6,58	6,79	7,09				
	Promedio	7,30	7,38	6,90	7,14	7,28	7,57	7,46				

severos con las calificaciones: casi no hubo notas mejores que las del año pasado, aunque subieron su puntaje seis de las 10 primeras. El promedio cayó de 8,04 a 7,72, con lo que fue el más bajo desde que se hace le encuesta. De las 25 categorías que ya existían, 24 bajaron su calificación promedio.

En cuanto al desempeño de cada categoría, la división del segmento de autos entre automóviles de lujo y alta gama le permitió a los primeros quedar como los elegidos, mientras que los de alta gama terminaron octavos; considerados como una sola cate-



goría, habrían quedado segundos, superados por los vehículos 4x4, que ya fueron el mejor sector el año pasado y en 2006.

Pese a que casi todas las categorías recibieron notas más bajas –lo que, en principio, estaría marcando más un cambio de humor que otra cosa– hubo unos que cayeron más que otros. Los destinos turísticos en el extranjero, por ejemplo, casi mantuvieron su puntaje y pasaron del séptimo al tercer puesto. Los siete segmentos de mejor desempeño (además de los tres primeros, relojes, hoteles en el exterior, *champagne* francés y *high tech*) se mantienen entre los 10 mejores considerados desde la primera encuesta.

En líneas generales, la mayoría de las categorías se ubicaron en puestos similares a los de otros años. La que más subió fue la de ropa deportiva (que pasó del lugar 21 al 16), y las que más cayeron, las de vestimenta informal (bajó del 11 al 20, después de haber sido octava en 2006 y décima en 2005) y las tiendas de diseño (del 17 al 26). Las seis categorías que tienen un alto contenido de mecánica y tecnología (las tres automotrices, relojes, *high tech* y audio y video) están del promedio para arriba. De las cuatro que son casi exclusivamente servicio, dos están encima de la media (destinos turísticos y hoteles en el exterior) y dos,

debajo (restaurantes y tiendas de diseño). De las otras 16, cuatro obtuvieron un puntaje superior al promedio (*champagne* francés, habanos y cigarros, accesorios y perfumes) y las demás integran el grupo de abajo (*prêt à porter*, marroquinería, lapiceras, ropa deportiva, *champagne* nacional, anteojos, vestimenta informal, vinos y bodegas, whisky, joyería, vodka y diseño y equipamiento).

Amor sobre ruedas

Evidentemente, los argentinos aman los autos y los tienen bien conceptuados. La categoría de vehículos de lujo es la que mejor promedio obtuvo entre todas, con puntajes iguales o mejores para las cuatro marcas que ya se analizaban y una nota por encima de la media para Bentley (que se mide por primera vez). Tan bien conceptuados están, que el último del segmento es undécimo del listado general.



El amor por las ruedas se extiende a las 4x4. Es la segunda categoría mejor calificada, tiene dos *top ten* (Porsche Cayenne y Audi Q7) y, con 10 marcas (una categoría "larga"), la última figura todavía entre las 100 de mejor desempeño y tiene un promedio superior a la media.

Incluso es buena la opinión sobre automóviles de alta gama, la octava mejor categoría, con siete de las nueve marcas evaluadas por encima de la media. El mejor del segmento fue el Mini Cooper de BMW, seguido por el Peugeot 607 y el Toyota Camry.

Viajar es un placer

Los destinos turísticos y los hoteles en el extranjero son otras de las categorías que se encuentran bien ubicadas, en la tercera y la quinta posición, respectivamente, del ranking de categorías.

El destino preferido volvió a ser la Polinesia, mientras que las islas Santorini (en el Egeo) pasaron a ser la segunda opción y las playas caribeñas de la isla de Saint Barth,

Marcas por categorías

		Cantidad de empleados						
		Prom.	AMBA	Interior	Hasta 30	31-200	201-1000 +de 1000	
Lapiceras								
1	Montblanc	8,85	8,83	8,91	8,88	8,98	8,83	8,63
2	Dupont	8,47	8,44	8,53	8,69	8,37	8,30	8,14
3	Waterman	7,75	7,78	7,66	7,55	7,79	8,33	7,63
4	Caran d'Ache	7,75	7,88	7,28	7,79	7,49	7,91	7,85
5	Cross	7,66	7,68	7,60	7,57	7,75	7,97	7,48
6	Graf von Faber-Castell	7,55	7,47	7,75	7,54	7,58	7,44	7,61
7	Parker	7,41	7,17	7,94	7,50	7,33	7,25	7,40
8	Visconti	6,87	6,97	6,56	6,49	6,78	7,50	7,33
9	Montegrappa	6,84	6,97	6,28	6,26	7,04	7,88	6,87
10	Sheaffer	6,77	6,65	7,12	6,77	6,77	6,73	6,80
Promedio		7,59	7,59	7,56	7,50	7,59	7,81	7,57
Marroquinería								
1	Louis Vuitton	8,64	8,60	8,73	8,58	8,35	9,14	8,72
2	Hermes	8,23	8,36	7,72	8,05	7,92	8,70	8,59
3	Casa López	7,82	7,84	7,71	7,69	7,65	8,18	7,97
4	Rossi & Caruso	7,74	7,81	7,45	7,59	7,59	8,13	8,00
5	López Taibo	7,71	7,78	7,42	7,49	7,65	8,17	8,00
6	Fendi	7,70	7,77	7,40	7,70	7,40	7,71	8,05
7	Peter Kent	7,24	7,43	6,46	7,09	6,87	7,68	7,68
8	La compañía del Cuero	6,80	6,78	6,87	6,55	6,50	7,40	7,33
9	Calfún	6,72	6,95	5,79	6,50	6,36	7,50	7,14
Promedio		7,62	7,70	7,28	7,47	7,36	8,07	7,94
Perfumes								
1	Armani	8,30	8,19	8,57	8,37	8,39	8,07	8,23
2	Chanel	8,10	7,99	8,38	8,17	8,07	8,20	7,87
3	Christian Dior	8,07	8,00	8,22	8,17	8,00	8,00	7,97
4	Kenzo	8,05	7,99	8,18	8,15	7,98	8,02	7,86
5	Issey Miyake	7,96	7,89	8,13	8,10	8,05	7,92	7,54
6	Hugo Boss	7,79	7,65	8,14	7,90	7,79	7,71	7,60
7	Escada	7,72	7,71	7,75	7,58	7,63	8,00	8,03
8	Boucheron	7,70	7,69	7,74	7,58	7,68	7,85	7,91
9	Cartier	7,58	7,51	7,75	7,64	7,47	7,53	7,60
10	Salvatore Ferragamo	7,16	7,19	7,07	7,15	7,03	7,19	7,33
Promedio		7,84	7,78	7,99	7,88	7,81	7,85	7,79
Prêt à porter								
1	Armani	8,43	8,33	8,70	8,44	8,40	8,49	8,39
2	Ermenegildo Zegna	8,38	8,38	8,38	8,34	8,29	8,64	8,38
3	Gucci	8,33	8,26	8,51	8,24	8,35	8,47	8,44
4	Ralph Lauren	8,32	8,34	8,27	8,31	8,26	8,56	8,19
5	Hugo Boss	8,29	8,16	8,65	8,32	8,15	8,42	8,29
6	Prada	8,28	8,28	8,26	8,19	8,27	8,47	8,33
7	Christian Dior	7,95	7,82	8,25	7,93	8,06	7,89	7,91
8	Kenzo	7,89	7,85	7,99	7,99	7,68	7,96	7,83
9	Etiqueta Negra	7,81	7,79	7,86	7,88	7,75	7,72	7,77
10	Christian Lacroix	7,61	7,51	7,93	7,55	7,59	7,67	7,76
11	Ferragamo	7,57	7,60	7,45	7,49	7,52	7,90	7,48
12	Pablo Ramírez	7,19	7,32	6,68	6,88	7,33	7,65	7,30
13	La Toscana	7,09	7,09	7,11	6,95	7,16	7,27	7,19
14	Tombolini	7,03	7,16	6,61	6,87	6,95	7,39	7,23
15	Martín Churba	6,95	7,03	6,58	6,69	6,85	7,40	7,26
16	Mariano Toledo	6,79	6,82	6,67	6,66	7,07	7,05	6,50
Promedio		7,74	7,73	7,74	7,67	7,73	7,93	7,77

la tercera; Aspen, segunda el año pasado, quedó relegada al sexto lugar; siete de 10 lugares estuvieron por encima del promedio. En cuanto a hoteles, los Hyatt del extranjero relegaron a los Hilton al segundo lugar y los Four Seasons volvieron a cerrar

el podio; los seis analizados estuvieron por encima de la media.

El de restaurantes podría considerarse "el" rubro local de servicios. Aunque no le fue tan mal, estuvo por debajo del 7,72 que divide a mejores y peores. Las notas más

Marcas por categorías

	Prom.	AMBA	Interior	Cantidad de empleados			
				Hasta 30	31-200	201-1000	+de 1000
Relojes							
1 Rolex	9,16	9,10	9,30	9,21	9,07	9,16	9,14
2 Bulgari	8,55	8,46	8,81	8,60	8,70	8,54	8,24
3 Patek Philippe	8,51	8,55	8,39	8,50	8,50	8,74	8,32
4 Longines	8,40	8,35	8,55	8,30	8,40	8,61	8,47
5 Cartier	8,24	8,22	8,31	8,24	8,24	8,25	8,26
6 Omega	8,17	8,13	8,27	8,27	8,12	8,23	7,92
7 Piaget	8,00	8,02	7,91	7,97	7,88	8,30	7,96
8 Chopard	7,20	7,30	6,84	6,91	6,80	7,89	7,81
9 Swatch	6,95	6,85	7,23	7,05	6,80	7,04	6,83
Promedio	8,13	8,11	8,18	8,12	8,06	8,31	8,10

Restaurantes							
1 La Bourgogne (Alvear Palace)	8,64	8,67	8,52	8,50	8,80	8,82	8,65
2 Duhau (Hotel Park Hyatt)	8,10	8,07	8,18	7,98	8,20	8,31	8,10
3 Tomo I	8,09	8,17	7,64	7,99	8,04	8,40	8,10
4 Cabaña Las Lilas	7,97	7,93	8,11	7,89	8,05	8,03	7,95
5 Le Mistral (Four Seasons)	7,85	7,91	7,60	7,68	7,70	8,26	8,12
6 Le Sud (Sofitel)	7,82	7,90	7,54	7,60	7,95	8,00	8,00
7 Agraz (Caesar Park)	7,79	7,86	7,46	7,73	7,72	7,55	8,20
8 Galani (Four Seasons)	7,65	7,67	7,57	7,48	7,68	7,83	7,86
9 Oviedo	7,50	7,63	6,71	7,28	7,33	7,88	7,93
10 Grill Plaza Hotel	7,47	7,47	7,48	7,43	7,59	7,62	7,35
11 Bice	7,42	7,45	7,28	7,31	7,54	7,52	7,43
12 El Aljibe (Sheraton)	7,41	7,32	7,76	7,36	7,49	7,48	7,39
13 Happening	7,35	7,35	7,33	7,34	7,34	7,58	7,18
14 Sottovoce	7,29	7,42	6,74	7,14	7,13	7,77	7,43
15 Casa Cruz	7,13	7,29	6,41	6,86	7,00	7,60	7,52
16 Sotto il Ponde, by Katrine Roed	7,10	7,34	6,31	6,95	7,26	7,28	7,14
17 Restó	7,02	7,14	6,56	7,09	6,58	7,33	7,10
18 Aralar (NH Jousten)	6,75	6,97	6,10	6,70	6,60	6,76	7,04
Promedio	7,58	7,64	7,29	7,46	7,55	7,78	7,69

Tiendas de diseño							
1 Malba	7,57	7,59	7,50	7,55	7,41	7,88	7,57
2 Puro Diseño	6,81	6,84	6,71	6,83	6,63	6,76	7,00
3 Morph	6,80	6,77	6,92	7,06	6,62	6,36	6,72
4 Reina Batata	6,35	6,48	5,86	5,77	6,38	6,95	6,90
5 Capital	6,07	6,22	5,44	5,67	6,25	6,07	6,86
6 Calma Chicha	6,07	6,31	5,14	5,80	6,44	6,21	6,13
Promedio	6,61	6,70	6,26	6,45	6,62	6,70	6,86

Vehículos 4x4 / Todoterreno							
1 Porsche Cayenne Turbo	8,99	8,93	9,14	9,04	9,01	8,82	8,98
2 Audi Q7	8,93	8,92	8,93	8,92	8,97	8,89	8,90
3 Mercedes Benz	8,77	8,77	8,76	8,81	8,76	8,70	8,70
4 Toyota Land Crusier 200 (2008)	8,31	8,18	8,60	8,36	8,43	8,00	8,27
5 Land Rover	8,30	8,26	8,40	8,32	8,36	8,17	8,29
6 Toyota SW4	8,19	8,13	8,32	8,36	8,17	7,98	7,95
7 Range Rover 2006	8,18	8,15	8,23	8,19	8,19	8,09	8,22
8 Range Rover Sport	8,17	8,24	7,99	8,18	8,17	8,05	8,23
9 Grand Cherokee (Jeep)	8,06	7,97	8,25	8,09	8,20	7,87	7,97
10 Nissan Pathfinder	7,90	7,87	7,98	7,98	7,88	7,88	7,76
Promedio	8,38	8,34	8,46	8,42	8,41	8,24	8,33

Vestimenta deportiva							
1 Nike	8,20	8,14	8,33	8,28	8,23	8,00	8,13
2 Adidas	7,78	7,68	8,02	7,84	7,84	7,64	7,68
3 Merrell	7,38	7,37	7,41	7,34	7,35	7,36	7,56
4 Reebok	7,32	7,25	7,50	7,26	7,49	7,20	7,34
5 Puma	7,26	7,17	7,46	7,26	7,34	7,27	7,12
Promedio	7,59	7,52	7,75	7,59	7,65	7,49	7,56

altas las recibieron La Bourgogne del Hotel Alvear (17° en el listado completo), el Duhau del Hyatt y Tomo I. A su favor, se puede argumentar que es la categoría más extensa y que muestra una alta disparidad (casi dos puntos) entre los líderes y los últimos.

Amantes de la tecnología

En la alta gama, la relojería es un rubro de diseño y mecánica artesanal tan vinculado a la joyería como a la tecnología de avanzada. Pero sigue siendo un segmento en el que la tecnología tiene un peso importante. Entre estos –excluyendo a la industria automotriz–, volvió a ser el mejor considerado. Rolex quedó cuarta en el ranking general, y Bulgari y Patek Philippe estuvieron en el top 25. El año pasado, Cartier y Piaget habían quedado segundo y tercero de la categoría.

Específicamente en *high tech*, Apple quedó primero y relegó al segundo puesto a Sony; Nikon cerró el podio. De las ocho marcas analizadas, la mitad estuvo por encima de los 7,72.



Sin la competencia de la manzanita, Sony sí se mantuvo al frente en audio y video, por delante de Bang & Olufsen y Pioneer; las tres estuvieron por encima de la media, mientras que las otras tres marcas del segmento quedaron por debajo; el promedio de la categoría superó por una décima la media.

Burbujas de Francia y humo cubano

Los habanos y cigarros logran, como categoría, un puntaje superior al promedio con el que ocupan el noveno lugar. El ranking es igual al del año pasado: los preferidos son los Cohiba y atrás quedan Partagas, Montecristo, Davidoff y Romeo y Julieta; como particularidad, los tres primeros recibieron puntajes más bajos que el año pasado.

Entre todas las bebidas, gana por mucho

ESTRATEGIA | Portada

Marcas por categorías

	Prom.	Cantidad de empleados						
		AMBA	Interior	Hasta 30	31-200	201-1000	+de 1000	
Vestimenta informal								
1	Polo Ralph Lauren	8,22	8,19	8,30	8,20	8,16	8,54	8,06
2	Lacoste	8,02	7,87	8,37	8,12	8,05	7,87	7,83
3	Dolce & Gabbana	8,01	7,81	8,55	7,98	8,29	7,82	7,91
4	Tommy Hilfiger	7,74	7,71	7,82	7,75	7,86	7,61	7,69
5	La Martina	7,72	7,54	8,14	7,85	7,72	7,44	7,62
6	Cardón	7,49	7,42	7,66	7,50	7,58	7,42	7,36
7	New Man	6,84	6,79	6,97	6,81	6,86	6,79	6,98
8	Billabong	6,70	6,69	6,73	6,63	6,91	6,68	6,62
9	Santa Bárbara	6,65	6,72	6,48	6,44	6,90	6,71	6,77
	Promedio	7,49	7,42	7,67	7,48	7,59	7,43	7,43
Vinos / Bodegas								
1	Luigi Bosca	8,50	8,40	8,76	8,56	8,58	8,31	8,39
2	Catena Zapata	8,39	8,41	8,34	8,50	8,24	8,42	8,30
3	La Rural (Rutini)	8,36	8,36	8,35	8,39	8,36	8,22	8,44
4	Salentein	7,65	7,60	7,76	7,74	7,69	7,56	7,44
5	Achaval Ferrer	7,53	7,55	7,50	7,32	7,50	8,05	7,53
6	Terrazas de los Andes	7,47	7,35	7,80	7,46	7,28	7,48	7,78
7	Finca La Anita	7,36	7,42	7,18	7,23	7,60	7,19	7,53
8	Bianchi	7,35	7,22	7,63	7,43	7,43	7,05	7,31
9	Yacochuya	7,30	7,26	7,38	7,08	7,10	7,58	7,94
10	Lagarde	7,27	7,18	7,52	7,20	7,37	7,38	7,22
11	Benegas Lynch	7,18	7,22	7,07	7,21	7,10	7,16	7,21
12	Lopez	7,15	7,06	7,37	7,19	7,16	7,02	7,18
13	Clos de los Siete	7,14	7,18	7,04	7,14	7,02	7,58	6,74
14	Lurton	7,10	7,09	7,10	7,01	7,14	7,29	7,00
15	El Esteco	7,09	6,89	7,63	6,84	7,32	7,28	7,16
16	Norton	6,98	6,80	7,37	7,02	6,93	6,75	7,18
17	Noemia	6,84	6,88	6,74	6,58	7,05	7,38	6,71
	Promedio	7,45	7,40	7,56	7,41	7,46	7,51	7,48
Vodka								
1	Pravda	7,36	7,49	7,05	7,59	6,96	7,10	7,48
2	Grey Goose	7,06	7,20	6,61	6,89	7,00	7,26	7,53
	Promedio	7,21	7,34	6,83	7,24	6,98	7,18	7,51
Whisky								
1	Chivas Regal	8,24	8,09	8,56	8,21	8,43	8,33	7,93
2	Johnnie Walker	8,17	8,07	8,37	8,29	8,29	7,89	7,91
3	Jack Daniels	7,51	7,43	7,68	7,63	7,68	7,24	7,15
4	Justerini et Brooks (J&B)	7,39	7,31	7,63	7,34	7,55	7,25	7,46
5	Ye Monks	7,36	7,43	7,16	7,24	7,28	7,68	7,48
6	Ballantine	7,27	7,15	7,53	7,36	7,09	7,27	7,25
7	White Horse	7,19	7,12	7,35	7,23	7,41	6,94	7,04
8	Cutty Sark	6,83	6,98	6,36	6,78	6,57	7,20	6,90
9	Clan Campbell	6,74	6,78	6,63	6,65	6,70	7,14	6,67
10	Buffalo Trace	6,50	6,65	6,05	6,38	6,80	6,75	6,24
	Promedio	7,32	7,72	7,68	7,67	7,70	7,82	7,77

el *champagne* francés: no sólo tiene el mejor promedio sino, además, una marca en el *top ten* (Dom Perignon) y otra en el *top 20* (Pommery). Lo siguen, en orden, los *champagnes* nacionales, los vinos y bodegas, el whisky y el vodka, todos con promedios inferiores a la media.

La disparidad en la cantidad de marcas y en las calificaciones dentro de cada categoría de bebidas obliga a pensarlas integradas. Allí, detrás de los dos *champagnes* que lideran los importados, quedan tres vi-

nos (Luigi Bosca, Catena Zapata y La Rural), dos *whiskies* (Chivas Regal y Johnnie Walker) y un *champagne* nacional (Boheme), en un *top ten* que cierran otros dos *champagnes* importados (Cristal y Veuve Clicquot). Sobre 43 marcas de bebidas, sólo 12 superan el puntaje promedio.

Accesorios y algo más

Entre los accesorios (una categoría corta), los elegidos volvieron a ser los de Armani, marca que quedó segunda en anteojos,

donde la desplazó Ray-Ban. Las dos categorías perdieron en puntaje, pero mientras accesorios cayó del quinto al décimo lugar, anteojos subió del 22 al 19.

Lapiceras es la categoría con más disparidad. Montblanc, que quedó décima en el ranking general, le saca más de dos puntos a la última; la segunda, otra vez DuPont, cierra el *top 25*. De las joyerías, los empresarios no tienen la mejor opinión: sólo dos de 10 (Testorelli y Cartier) entran entre las 100 marcas mejor calificadas, y la categoría sólo supera a las dos de diseño y al vodka. Justamente, el diseño y equipamiento no



quedó último, porque le fue peor a las tiendas de diseño. Las 12 marcas de esas categorías (seis de cada una) estuvieron por debajo de los 7,72 puntos que marcó el promedio y el ranking total lo cierran tres tiendas de diseño (como consuelo, todas fueron puntuadas con más de 6 puntos).

Vestimenta

Marilyn Monroe dijo alguna vez que para dormir usaba Channel Nº5. Entre aquellos productos con los que las estrellas se visten, los perfumes fueron los preferidos de los empresarios. La categoría quedó undécima, pero con un promedio superior a la media; los ganadores: Armani, Chanel y Christian Dior.

En marroquinería (otro rubro desperejo) volvió a liderar Louis Vuitton, aunque Hermes le robó el segundo lugar a Casa López.

En cuanto a la ropa propiamente dicha, el *prêt à porter* volvió a ser calificado mejor que los otros rubros, pero esta vez la vestimenta deportiva ganó varios cuerpos y la informal perdió varios más. El *top ten* unificado de los tres segmentos incluye seis *prêt à porter* (Armani, Ermenegildo Zegna, Gucci, Ralph Laurent, Hugo Boss y Prada), tres marcas de ropa informal (Ralph Laurent, Lacoste y Dolce & Gabbana) y una deportiva (Nike). Pese a que en conjunto no son de las categorías con mejor promedio, de un total de 30 marcas, 16 superan la media. **M**

Las marcas del lujo 2008 | Promedio

Pos.	Empresa	Promedio	Pos.	Empresa	Promedio
1	Automóviles de lujo Porsche	9,33	56	Whisky Johnnie Walker	8,17
2	Automóviles de lujo Mercedes Benz	9,22	57	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover Sport	8,17
3	Champagne francés Dom Pérignon	9,21	58	Anteojos Armani	8,15
4	Relojes Rolex	9,16	59	Automóviles alta gama Toyota Camry	8,15
5	Automóviles de lujo Audi	9,11	60	Accesorios Emporio Armani	8,13
6	Automóviles de lujo BMW	9,10	61	Hoteles en el exterior Four Seasons	8,13
7	Vehículos 4x4 / Todoterreno Porsche Cayenne Turbo	8,99	62	High Tech Nikon	8,11
8	Destino Turístico Polinesia	8,93	63	Perfumes Chanel	8,10
9	Vehículos 4x4 / Todoterreno Audi Q7	8,93	64	Restaurante Duhau (Hotel Park Hyatt)	8,10
10	Lapiceras Montblanc	8,85	65	Champagne nacional Boheme (Luigi Bosca)	8,10
11	Automóviles de lujo Bentley	8,81	66	Automóviles alta gama Honda Civic	8,09
12	High tech Apple	8,78	67	Restaurantes Tomo I	8,09
13	Vehículos 4x4 / Todoterreno Mercedes Benz	8,77	68	Joyería Testorelli 1887	8,09
14	Destino Turístico Santorini (Islas del Mar Egeo)	8,73	69	Perfumes Christian Dior	8,07
15	Champagne francés Pommery	8,71	70	Vehículos 4x4 / Todoterreno Grand Cherokee (Jeep)	8,06
16	High tech Sony	8,69	71	Champagne francés Cristal de Louis Roederer	8,05
17	Restaurantes La Bourgogne (Alvear Palace)	8,64	72	Perfumes Kenzo	8,05
18	Marroquinería Louis Vuitton	8,64	73	Hoteles en el exterior Sheraton	8,04
19	Audio y Video Sony	8,63	74	High Tech Nokia	8,03
20	Automóviles alta gama MINI Cooper	8,55	75	Audio y Video Pioneer	8,03
21	Relojes Bulgari	8,55	76	Vestimenta informal Lacoste	8,02
22	Relojes Patek Philippe	8,51	77	Vestimenta informal Dolce & Gabbana	8,01
23	Vinos / Bodegas Luigi Bosca	8,50	78	Relojes Piaget	8,00
24	Hoteles en el exterior Hyatt	8,47	79	Champagne francés Veuve Clicquot - Ponsardin	7,97
25	Lapiceras Dupont	8,47	80	Restaurantes Cabaña Las Lilas	7,97
26	Prêt à porter Armani	8,43	81	Habanos / Cigarros Partagas	7,96
27	Relojes Longines	8,40	82	Accesorios Dupont	7,96
28	Destino Turístico St. Barth	8,40	83	Perfumes Issey Miyake	7,96
29	Vinos / Bodegas Catena Zapata	8,39	84	Prêt à porter Christian Dior	7,95
30	Destino Turístico St.Marteen	8,39	85	Champagne nacional Baron B Unique (Chandon)	7,95
31	Prêt à porter Ermenegildo Zegna	8,38	86	Automóviles Volkswagen Passat y Passat Variant	7,91
32	Habanos / Cigarros Cohiba	8,37	87	Vehículos 4x4 / Todoterreno Nissan Pathfinder	7,90
33	Vinos / Bodegas La Rural (Rutini)	8,36	88	Champagne nacional Rutini Brut Nature (La Rural)	7,89
34	Destino Turístico Islas Seychelles	8,33	89	Prêt à porter Kenzo	7,89
35	Prêt à porter Gucci	8,33	90	Habanos / Cigarros Montecristo	7,88
36	Prêt à porter Ralph Lauren	8,32	91	Joyería Boutique Cartier	7,88
37	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota Land Crusier 200 (2008)	8,31	92	Hoteles en el exterior Sofitel	7,86
38	Perfumes Armani	8,30	93	Restaurantes Le Mistral (Four Seasons)	7,85
39	Vehículos 4x4 / Todoterreno Land Rover	8,30	94	Automóviles alta gama Chevrolet Corvette	7,83
40	Prêt à porter Hugo Boss	8,29	95	Restaurantes Le Sud (Sofitel)	7,82
41	Destino Turístico Aspen	8,29	96	Marroquinería Casa López	7,82
42	Prêt à porter Prada	8,28	97	Prêt à porter Etiqueta Negra	7,81
43	Destino Turístico Nueva Zelanda/Australia	8,28	98	Hoteles en el exterior Luxury Collection	7,80
44	Audio y Video Bang & Olufsen	8,27	99	Automóviles alta gama Volkswagen Vento	7,80
45	Relojes Cartier	8,24	100	Perfumes Hugo Boss	7,79
46	Whisky Chivas Regal	8,24	101	Restaurantes Agraz (Caesar Park)	7,79
47	Marroquinería Hermes	8,23	102	Vestimenta deportiva Adidas	7,78
48	Vestimenta informal Polo Ralph Lauren	8,22	103	Lapiceras Waterman	7,75
49	Vestimenta deportiva Nike	8,20	104	Lapiceras Caran d'Ache	7,75
50	Hoteles en el exterior Hilton	8,20	105	Marroquinería Rossi & Caruso	7,74
51	Anteojos Ray-Ban	8,19	106	Vestimenta informal Tommy Hilfiger	7,74
52	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota SW4	8,19	107	Perfumes Escada	7,72
53	Automóviles alta gama Peugeot 607 Sedán	8,18	108	Vestimenta informal La Martina	7,72
54	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover 2006	8,18	109	Marroquinería López Taibo	7,71
55	Relojes Omega	8,17	110	Perfumes Boucheron	7,70

Las marcas del lujo 2008 | Promedio

Pos.	Empresa	Promedio	Pos.	Empresa	Promedio
111	Marroquinería Fendi	7,70	166	Vinos / Bodegas Lagarde	7,27
112	Lapiceras Cross	7,66	167	Vestimenta deportiva Puma	7,26
113	Joyería Santarelli	7,65	168	Joyería Simonetta Orsini	7,24
114	Restaurantes Galani (Four Seasons)	7,65	169	Marroquinería Peter Kent	7,24
115	High tech Motorola	7,65	170	Joyería Giovanna Di Firenze	7,23
116	Vinos / Bodegas Salentein	7,65	171	Relojes Chopard	7,20
117	Anteojos Serenguetti	7,64	172	Whisky White Horse	7,19
118	Audio y Video Samsung	7,62	173	Prêt à porter Pablo Ramírez	7,19
119	Anteojos Infinit	7,62	174	Vinos / Bodegas Benegas Lynch	7,18
120	Destino Turístico Europa del Este	7,62	175	Automóviles alta gama Renault Megane II Cabrio	7,16
121	Prêt à porter Christian Lacroix	7,61	176	Pefumes Salvatore Ferragamo	7,16
122	Habanos / Cigarros Davidoff	7,61	177	Vinos / Bodegas Lopez	7,15
123	Automóviles alta gama Chrysler 300C	7,60	178	Vinos / Bodegas Clos de los Siete	7,14
124	Perfumes Cartier	7,58	179	Restaurantes Casa Cruz	7,13
125	Prêt à porter Ferragamo	7,57	180	Joyería Jean Pierre	7,11
126	Tiendas de Diseño Malba	7,57	181	Restaurantes Sotto il Ponde, by Katrine Roed	7,10
127	High tech Palm	7,57	182	Vinos / Bodegas Lurton	7,10
128	Champagne nacional Eternum (Chandon)	7,56	183	Vinos / Bodegas El Esteco	7,09
129	High tech Samsung	7,56	184	Diseño y Equipamiento Natan	7,09
130	High tech LG	7,56	185	Prêt à porter La Toscana	7,09
131	Champagne francés Bollinger	7,56	186	Vodka Grey Goose	7,06
132	Audio y Video Philips	7,56	187	Prêt à porter Tombolini	7,03
133	Lapiceras Graf von Faber-Castell	7,55	188	Restaurantes Restó	7,02
134	Vinos / Bodegas Achaval Ferrer	7,53	189	Joyería Or	7,01
135	Habanos / Cigarros Romeo y Julieta	7,53	190	Vinos / Bodegas Norton	6,98
136	Diseño y Equipamiento Roche Bobois	7,51	191	Diseño y Equipamiento Manifesto/Kartell	6,97
137	Whisky Jack Daniels	7,51	192	Relojes Swatch	6,95
138	Restaurantes Oviedo	7,50	193	Prêt à porter Martín Churba	6,95
139	Champagne francés Krug	7,50	194	Champagne nacional Bianchi	6,90
140	Vestimenta informal Cardón	7,49	195	Lapiceras Visconti	6,87
141	Accesorios Roberto Cavalli	7,48	196	Vestimenta informal New Man	6,84
142	Restaurantes Grill Plaza Hotel	7,47	197	Vinos / Bodegas Noemia	6,84
143	Vinos / Bodegas Terrazas de los Andes	7,47	198	Lapiceras Montegrappa	6,84
144	Destino Turístico St. Christopher	7,45	199	Joyería Zanotti	6,84
145	Restaurantes Bice	7,42	200	Whisky Cutty Sark	6,83
146	Restaurantes El Aljibe (Sheraton)	7,41	201	Tiendas de Diseño Puro Diseño	6,81
147	Lapiceras Parker	7,41	202	Marroquinería La compañía del Cuero	6,80
148	Whisky Justerini et Brooks (J&B)	7,39	203	Tiendas de Diseño Morph	6,80
149	Diseño y Equipamiento Buró	7,38	204	Prêt à porter Mariano Toledo	6,79
150	Vestimenta deportiva Merrell	7,38	205	Diseño y Equipamiento Gris Dimensión	6,78
151	Destino Turístico Sudáfrica	7,37	206	Lapicera Sheaffer	6,77
152	Vinos / Bodegas Finca La Anita	7,36	207	Restaurantes Aralar (NH Jousten)	6,75
153	Whisky Ye Monks	7,36	208	Audio y Video Edifier	6,74
154	Champagne francés Taittinger	7,36	209	Whisky Clan Campbell	6,74
155	Vodka Pravda	7,36	210	Anteojos Union Pacific	6,73
156	Vinos / Bodegas Bianchi	7,35	211	Marroquinería Calfún	6,72
157	Restaurantes Happening	7,35	212	Vestimenta informal Billabong	6,70
158	Diseño y Equipamiento Interieur Forma	7,34	213	Anteojos ADD	6,66
159	Joyería Homero	7,34	214	Vestimenta informal Santa Bárbara	6,65
160	Vestimenta deportiva Reebok	7,32	215	Joyería Sensation du Temps	6,56
161	Champagne nacional Rosell Boher Grande Cuvée	7,31	216	Whisky Buffalo Trace	6,50
162	Vinos / Bodegas Yacochuya	7,30	217	Tiendas de Diseño Reina Batata	6,35
163	Restaurantes Sottovoce	7,29	218	Tiendas de Diseño Capital	6,07
164	Champagne nacional Montchenot (Bodegas Lopez)	7,28	219	Tiendas de Diseño Calma Chicha	6,07
165	Whisky Ballantine	7,27		Promedio	7,72

Las marcas del lujo 2008 | Prominencia

Pos.	Empresa	Prominencia	Pos.	Empresa	Prominencia
1	Automóviles de lujo BMW	93,81	56	Champagne francés Pommery	74,23
2	Vestimenta deportiva Nike	90,93	57	Whisky Johnnie Walker	74,02
3	Audio y Video Sony	90,52	58	Perfumes Chanel	74,02
4	Vinos / Bodegas Norton	88,66	59	<i>Prêt à porter</i> Etiqueta Negra	73,40
5	Vestimenta deportiva Adidas	88,66	60	Vestimenta informal Tommy Hilfiger	73,40
6	Lapiceras Parker	88,45	61	Perfumes Armani	73,20
7	Vestimenta deportiva Puma	88,45	62	<i>High Tech</i> Apple	72,78
8	Automóviles de lujo Audi	88,25	63	Destino Turístico Polinesia	72,78
9	Vestimenta informal Lacoste	88,04	64	Automóviles alta gama Chevrolet Corvette	72,58
10	Automóviles de lujo Mercedes Benz	87,22	65	<i>High tech</i> Motorola	72,16
11	Relojes Rolex	86,80	66	Vestimenta informal Dolce & Gabbana	71,75
12	Perfumes Kenzo	86,39	67	Restaurantes Cabaña Las Lilas	71,13
13	Anteojos Ray-Ban	84,74	68	<i>High tech</i> Nokia	71,13
14	Automóviles alta gama Honda Civic	83,71	69	Lapiceras Dupont	70,72
15	Vestimenta informal Polo Ralph Lauren	83,71	70	Relojes Bulgari	70,72
16	Audio y Video Samsung	83,51	71	Lapiceras Cross	70,31
17	Automóviles de lujo Porsche	83,51	72	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota Land Crusier 200 (2008)	70,10
18	Automóviles alta gama MINI Cooper	83,30	73	Vinos / Bodegas Salentein	70,10
19	Vinos / Bodegas López	83,30	74	Hoteles en el exterior Sheraton	69,69
20	<i>High tech</i> Sony	83,09	75	Automóviles alta gama Toyota Camry	69,48
21	Vestimenta deportiva Reebok	82,89	76	Hoteles en el exterior Hilton	69,48
22	Vinos / Bodegas Luigi Bosca	82,27	77	Vinos / Bodegas Catena Zapata	68,66
23	Automóviles Volkswagen Passat y Passat Variant	82,27	78	<i>Prêt à porter</i> Kenzo	68,66
24	Champagne nacional Baron B Unique (Chandon)	81,24	79	Vehículos 4x4 / Todoterreno Porsche Cayenne Turbo	68,45
25	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota SW4	81,03	80	<i>High tech</i> Nikon	68,25
26	Relojes Swatch	80,82	81	<i>High tech</i> Samsung	67,84
27	Automóviles alta gama Volkswagen Vento	80,00	82	<i>Prêt à porter</i> Hugo Boss	67,63
28	Vestimenta informal La Martina	80,00	83	Champagne nacional Bianchi	67,42
29	Automóviles alta gama Renault Megane II Cabrio	80,00	84	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover 2006	66,80
30	Relojes Omega	80,00	85	<i>Prêt à porter</i> Gucci	66,80
31	Audio y Video Pioneer	79,79	86	Perfumes Hugo Boss	65,77
32	Vehículos 4x4 / Todoterreno Audi Q7	78,76	87	Automóviles alta gama Chrysler 300C	64,74
33	Vehículos 4x4 / Todoterreno Mercedes Benz	78,76	88	Champagne nacional Rutini Brut Nature (La Rural)	64,74
34	Vehículos 4x4 / Todoterreno Grand Cherokee (Jeep)	78,76	89	Whisky Ballantine	64,74
35	Perfumes Christian Dior	78,35	90	Vinos / Bodegas Terrazas de los Andes	64,54
36	Lapiceras Montblanc	78,14	91	Whisky White Horse	64,12
37	Vinos / Bodegas La Rural (Rutini)	77,94	92	Lapiceras Waterman	63,09
38	Audio y Video Philips	77,73	93	Champagne nacional Montchenot (Bodegas Lopez)	62,89
39	Champagne francés Dom Pérignon	77,32	94	Accesorios Dupont	62,47
40	Anteojos Armani	77,32	95	Champagne nacional Boheme (Luigi Bosca)	62,47
41	Vestimenta informal New Man	77,11	96	Destino Turístico Sudáfrica	62,27
42	Marroquinería Louis Vuitton	76,70	97	Destino Turístico Europa del Este	61,65
43	<i>Prêt à porter</i> Ralph Lauren	76,49	98	Hoteles en el exterior Hyatt	61,44
44	<i>Prêt à porter</i> Armani	75,88	99	<i>Prêt à porter</i> Christian Lacroix	61,44
45	<i>Prêt à porter</i> Christian Dior	75,67	100	<i>High tech</i> Palm	61,44
46	<i>High tech</i> LG	75,67	101	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover Sport	61,44
47	Automóviles alta gama Peugeot 607 Sedán	75,67	102	Destino Turístico St.Marteen	61,03
48	Vehículos 4x4 / Todoterreno Land Rover	75,46	103	Hoteles en el exterior Four Seasons	61,03
49	Vinos / Bodegas Bianchi	75,46	104	Relojes Longines	60,21
50	Whisky Chivas Regal	75,26	105	Whisky Jack Daniels	59,79
51	Relojes Cartier	75,26	106	Destino Turístico Nueva Zelanda/Australia	58,97
52	Vestimenta informal Cardón	74,85	107	Anteojos Infnit	57,53
53	Vehículos 4x4 / Todoterreno Nissan Pathfinder	74,85	108	Tiendas de Diseño Morph	56,91
54	Lapiceras Sheaffer	74,64	109	Restaurantes Happening	56,70
55	Accesorios Emporio Armani	74,23	110	Destino Turístico Aspen	55,67

Las marcas del lujo 2008 | Prominencia

Pos.	Empresa	Prominencia	Pos.	Empresa	Prominencia
111	Vestimenta deportiva Merrell	55,46	166	Tiendas de Diseño Malba	35,67
112	Habanos / Cigarros Cohiba	54,43	167	Restaurantes Oviedo	35,26
113	Lapiceras Graf von Faber-Castell	54,43	168	Vinos / Bodegas Lurton	34,64
114	Joyería Giovanna Di Firenze	54,43	169	Tiendas de Diseño Puro Diseño	34,64
115	Hoteles en el exterior Sofitel	53,81	170	Restaurantes Galani (Four Seasons)	33,81
116	Vinos / Bodegas Lagarde	52,78	171	Champagne francés Cristal de Louis Roederer	33,20
117	Champagne nacional Eternum (Chandon)	52,78	172	Prêt à porter Tombolini	32,99
118	Perfumes Cartier	51,34	173	Prêt à porter Ferragamo	32,78
119	Relojes Piaget	50,72	174	Vinos / Bodegas Clos de los Siete	32,58
120	Vinos / Bodegas Finca La Anita	50,52	175	Champagne francés Krug	31,96
121	Restaurantes El Aljibe (Sheraton)	50,31	176	Joyería Homero	31,55
122	Relojes Patek Philippe	50,10	177	Diseño y Equipamiento Natan	30,93
123	Restaurantes La Bourgogne (Alvear Palace)	49,90	178	Champagne francés Veuve Clicquot - Ponsardin	30,93
124	Habanos / Cigarros Montecristo	49,69	179	Audio y Video Edifier	30,72
125	Destino Turístico Santorini (Islas del Mar Egeo)	48,87	180	Pefumes Salvatore Ferragamo	30,52
126	Restaurante Duhau (Hotel Park Hyatt)	48,45	181	Diseño y Equipamiento Interieur Forma	30,31
127	Perfumes Issey Miyake	48,25	182	Joyería Zanotti	30,31
128	Restaurantes Tomo I	47,84	183	Hoteles en el exterior Luxury Collection	30,31
129	Prêt à porter Ermenegildo Zegna	47,22	184	Diseño y Equipamiento Roche Bobois	29,69
130	Vestimenta informal Billabong	47,22	185	Joyería Jean Pierre	29,69
131	Whisky Justerini et Brros (J&B)	47,01	186	Accesorios Roberto Cavalli	29,07
132	Automóviles de lujo Bentley	46,80	187	Whisky Clan Campbell	28,87
133	Restaurantes Le Mistral (Four Seasons)	46,60	188	Marroquinería Peter Kent	28,04
134	Prêt à porter Prada	45,98	189	Tiendas de Diseño Calma Chicha	27,84
135	Marroquinería Casa López	45,77	190	Prêt à porter La Toscana	27,22
136	Restaurantes Bice	45,15	191	Joyería Simonetta Orsini	27,01
137	Marroquinería Hermes	44,74	192	Diseño y Equipamiento Manifesto/Kartell	25,98
138	Whisky Ye Monks	44,54	193	Vinos / Bodegas Yacochuya	25,77
139	Joyería Boutique Cartier	44,33	194	Prêt à porter Pablo Ramírez	25,77
140	Destino Turístico St. Barth	43,92	195	Restaurantes Restó	25,36
141	Joyería Santarelli	43,92	196	Restaurantes Sotto il Ponde, by Katrine Roed	25,36
142	Marroquinería López Taibo	43,92	197	Restaurantes Aralar (NH Jousten)	25,15
143	Habanos / Cigarros Davidoff	43,51	198	Restaurantes Casa Cruz	24,95
144	Lapiceras Caran d'Ache	43,30	199	Prêt à porter Mariano Toledo	24,95
145	Vinos / Bodegas Benegas Lynch	42,47	200	Champagne nacional Rosell Boher Grande Cuvée	24,74
146	Marroquinería Fendi	42,06	201	Vodka Grey Goose	24,74
147	Habanos / Cigarros Romeo y Julieta	41,03	202	Vinos / Bodegas Achaval Ferrer	24,33
148	Marroquinería Rossi y Caruso	40,82	203	Vestimenta informal Santa Bárbara	24,33
149	Restaurantes Grill Plaza Hotel	40,82	204	Relojes Chopard	23,71
150	Audio y Video Bang & Olufsen	40,82	205	Destino Turístico St. Christopher	22,47
151	Perfumes Escada	40,82	206	Joyería Sensation du Temps	22,27
152	Vodka Pravda	40,82	207	Joyería Or	21,03
153	Anteojos Union Pacific	40,62	208	Tiendas de Diseño Reina Batata	21,03
154	Restaurantes Agraz (Caesar Park)	40,00	209	Champagne francés Bollinger	20,62
155	Destino Turístico Islas Seychelles	39,79	210	Champagne francés Taittinger	20,62
156	Habanos / Cigarros Partagas	39,79	211	Lapiceras Visconti	20,41
157	Joyería Testorelli 1887	39,59	212	Marroquinería Calfún	20,21
158	Prêt à porter Martín Churba	37,73	213	Tiendas de Diseño Capital	19,79
159	Whisky Cutty Sark	37,53	214	Diseño y Equipamiento Gris Dimensión	19,18
160	Vinos / Bodegas El Esteco	37,53	215	Lapiceras Montegrappa	19,18
161	Restaurantes Sottovoce	37,11	216	Marroquinería La compañía del Cuero	18,97
162	Diseño y Equipamiento Buró	36,91	217	Whisky Buffalo Trace	17,73
163	Perfumes Boucheron	36,70	218	Anteojos ADD	17,53
164	Anteojos Serenqueti	36,29	219	Vinos / Bodegas Noemia	17,11
165	Restaurantes Le Sud (Sofitel)	36,08		Promedio	54,90

Las marcas del lujo 2008 | Consenso, primeras 100

Pos.	Empresa	Consenso	Pos.	Empresa	Consenso
1	Automóviles de lujo Porsche	89,56	56	Destino Turístico St.Marteen	85,76
2	Automóviles de lujo Mercedes Benz	89,41	57	Automóviles alta gama VW Passat y Passat Variant	85,73
3	Automóviles de lujo BMW	88,88	58	Vestimenta informal Dolce & Gabbana	85,73
4	Relojes Rolex	88,35	59	Champagne francés Pommery	85,68
5	Automóviles de lujo Audi	88,29	60	Hoteles en el exterior Sofitel	85,65
6	Champagne francés Dom Pérignon	87,98	61	Vehículos 4x4 / Todoterreno Land Rover	85,61
7	Vinos / Bodegas Luigi Bosca	87,83	62	Relojes Longines	85,61
8	Prêt à porter Hugo Boss	87,66	63	Vehículos 4x4 / Todoterreno Nissan Pathfinder	85,55
9	Perfumes Armani	87,57	64	Accesorios Emporio Armani	85,44
10	Whisky Johnnie Walker	87,22	65	Champagne nacional Boheme (Luigi Bosca)	85,39
11	Perfumes Chanel	87,13	66	High tech Nikon	85,37
12	Vehículos 4x4 / Todoterreno Porsche Cayenne Turbo	87,11	67	Vestimenta deportiva Adidas	85,32
13	High tech Nokia	87,04	68	Destino Turístico Nueva Zelanda/Australia	85,28
14	Vehículos 4x4 / Todoterreno Audi Q7	87,02	69	Whisky Ballantine	85,26
15	Relojes Bulgari	87,01	70	Audio y Video Philips	85,26
16	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota Land Crusier 200 (2008)	87,00	71	Restaurantes Happening	85,25
17	Perfumes Kenzo	86,95	72	Anteojos Infinit	85,24
18	Prêt à porter Ralph Lauren	86,84	73	High tech LG	85,21
19	High tech Sony	86,82	74	Lapicera Graf von Faber-Castell	85,18
20	Vehículos 4x4 / Todoterreno Toyota SW4	86,82	75	Vestimenta informal La Martina	85,18
21	Hoteles en el exterior Hyatt	86,82	76	Prêt à porter Prada	85,16
22	Vehículos 4x4 / Todoterreno Mercedes Benz	86,78	77	High tech Samsung	85,09
23	Destino Turístico Polinesia	86,64	78	Vestimenta informal Tommy Hilfiger	85,08
24	High tech Motorola	86,63	79	Prêt à porter Christian Dior	84,99
25	Prêt à porter Kenzo	86,61	80	Vestimenta deportiva Nike	84,99
26	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover 2006	86,59	81	Vinos / Bodegas Terrazas de los Andes	84,98
27	Vestimenta informal Lacoste	86,58	82	Vestimenta deportiva Merrell	84,97
28	Perfumes Christian Dior	86,54	83	Destino Turístico St. Barth	84,90
29	Vinos / Bodegas Salentein	86,48	84	Relojes Cartier	84,82
30	Automóviles alta gama Honda Civic	86,44	85	Vestimenta deportiva Puma	84,76
31	Hoteles en el exterior Hilton	86,40	86	Destino Turístico Santorini (Islas del Mar Egeo)	84,75
32	Vinos / Bodegas Bianchi	86,30	87	Vehículos 4x4 / Todoterreno Range Rover Sport	84,74
33	Audio y Video Sony	86,29	88	Vinos / Bodegas López	84,74
34	Vinos / Bodegas Catena Zapata	86,23	89	Champagne nacional Bianchi	84,62
35	Automóviles alta gama Peugeot 607 Sedán	86,22	90	Vestimenta informal Cardón	84,53
36	Audio y Video Samsung	86,22	91	Relojes Omega	84,47
37	Hoteles en el exterior Four Seasons	86,14	92	Destino Turístico Aspen	84,46
38	Vestimenta informal Polo Ralph Lauren	86,12	93	Restaurantes Agraz (Caesar Park)	84,46
39	Hoteles en el exterior Sheraton	86,11	94	Champagne nacional Montchenot (Bodegas Lopez)	84,45
40	Prêt à porter Gucci	86,10	95	Relojes Piaget	84,44
41	Anteojos Armani	86,10	96	Whisky White Horse	84,44
42	Vestimenta deportiva Reebok	86,09	97	Vinos / Bodegas Norton	84,44
43	Automóviles alta gama Volkswagen Vento	86,06	98	Champagne nacional Eternum (Chandon)	84,39
44	Vinos / Bodegas La Rural (Rutini)	86,06	99	Automóviles alta gama Renault Megane II Cabrio	84,39
45	Audio y Video Pioneer	85,99	100	Marroquinería Louis Vuitton	84,34
46	High tech Apple	85,96			
47	Anteojos Ray-Ban	85,92			
48	Champagne nacional Baron B Unique (Chandon)	85,91			
49	Prêt à porter Christian Lacroix	85,85			
50	Lapiceras Montblanc	85,85			
51	Vehículos 4x4 / Todoterreno Grand Cherokee (Jeep)	85,82			
52	Prêt à porter Armani	85,78			
53	Automóviles alta gama Toyota Camry	85,77			
54	Champagne nacional Rutini Brut Nature (La Rural)	85,76			
55	Lapiceras Dupont	85,76			